

DAFTAR ISI

HALAMAN

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAKSI.....	vii
ABSTRACT.....	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Pembatasan Masalah	12
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	12
1.2.2 Pembatasan Masalah.....	13
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian	14
1.5 Manfaat Penelitian	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1. Landasan Teori.....	16
2.1.1. Teori Sinyal (Signaling Theory).....	16
2.1.2. Teori Value Relevan.....	17
2.1.3. Nilai Perusahaan.....	18
2.1.4. Profitabilitas.....	22
2.1.5. Solvabilitas.....	24
2.1.6. Ukuran Perusahaan.....	25
2.2. Penelitian Terdahulu.....	26
2.3. Hubungan Antar Variabel.....	30
2.3.1. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	30
2.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.3. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	31
2.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	32

2.4. Hipotesis.....	32
2.5. Model Penelitian.....	33

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Desai Penelitian.....	35
3.2. Jenis dan Sumber Data.....	35
3.2.1. Jenis Data.....	35
3.2.2. Sumber Data.....	36
3.3. Populasi, Sampel, dan Teknik Pengambilan Sampel.....	36
3.3.1. Populasi.....	36
3.3.2. Sampel.....	36
3.3.3. Teknik Pengambilan Sampel.....	37
3.4. Unit Analisis.....	37
3.5. Definisi Variabel Operasional Penelitian.....	38
3.5.1. Variabel Dependen (Y).....	38
3.5.2. Variabel Independen (X).....	38
3.5.2.1. Profitabilitas.....	39
3.5.2.2. Solvabilitas.....	39
3.5.2.3. Ukuran Perusahaan.....	40
3.6. Teknik Analisis Data.....	41
3.6.1. Analisis Statistik Deskriptif.....	41
3.6.2. Uji Normalitas Data.....	41
3.6.3. Uji Asumsi Klasik.....	41
3.6.3.1. Uji Multikolonieritas.....	42
3.6.3.2. Uji Autokolerasi.....	42
3.6.3.3. Uji Heteroskedastisitas.....	43
3.6.3.4. Uji Regresi Linier Berganda.....	43
3.6.4. Uji Hipotesis.....	44
3.6.4.1. Uji Statistik F (Uji Simultan).....	44
3.6.4.2. Uji Statistik t (Uji Parsial).....	44
3.6.5. Koefisien Determinasi (R^2).....	45

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	47
4.2. Hasil Penelitian.....	48
4.2.1. Statistik Deskriptif.....	48
4.2.2. Uji Normalitas Data.....	50
4.2.3. Uji Asumsi Klasik.....	51
4.2.4. Uji Multikolinearitas.....	51
4.2.5. Uji Heterokedastisitas.....	52
4.2.6. Uji Autokorelasi.....	54
4.2.7. Analisis Linear Regresi Berganda.....	55
4.2.8. Uji Hipotesis.....	57

4.2.8.1. Uji Statistik F (Uji Simultan).....	57
4.2.8.2. Uji Statistik T (Uji Parsial).....	58
4.2.9. Uji Koefisien Determinasi.....	60
4.3. Pembahasan.....	61
4.3.1. Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	61
4.3.2. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	62
4.3.3. Pengaruh Solvabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	63
4.3.4. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan.....	64
4.4. Temuan Penelitian.....	65
4.5. Keterbatasan Penelitian.....	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan.....	67
5.2. Saran.....	69

DAFTAR PUSTAKA.....	71
----------------------------	-----------

LAMPIRAN.....	73
----------------------	-----------